

Pop-Kultur

NACHWUCHS

»Pop-Kultur Nachwuchs« geht in die fünfte Runde: Bewerbungsstart am 25. April 2019

»Hier sind drei Akkorde – jetzt gründe eine Band!«, hieß es früher. Doch so einfach war und ist es nicht. Junge Musiker*innen, Produzent*innen, DJs und alle, die im weiten Feld der Popkultur aktiv sein wollen, ob im Management, Booking oder mit einem eigenen Label, ob als Videoregisseur*in, PR-Manager*in oder Journalist*in, müssen auch etwas Know-How mitbringen. »Pop-Kultur Nachwuchs« will all jenen, die bereits erste Erfahrungen gesammelt haben, genau das vermitteln und ihnen mehr als drei Akkorde auf den Weg in eine erfolgreiche Zukunft mitgeben. Bewirb dich jetzt für einen der 250 Plätze im Workshop-Programm des in diesem Jahr zum fünften Mal in Berlin stattfindenden Pop-Kultur Festivals!

Vom **21. bis 23. August 2019** geben internationale Experten*innen **in der Kulturbrauerei Berlin** persönliche Einblicke in ihre Arbeit und vermitteln in praktischen Workshops und Talks ihr Fachwissen vom Leben und Überleben im Popmusik-Business. Unter ihnen finden sich Pop-Kultur Live-Acts wie das female DJ- und MC-Kollektiv *Bad & Boujee*, der Musiker und Produzent Mense Reents (*Die Goldenen Zitronen*) und die Autorin und *One Mother* Mitbegründerin Leyla Yenirce. Zu den Openings mit CocoRosie und Stephen Morris (*Joy Division, New Order*) gesellen sich u.a. der Label- und Musikverlagexperte Pyrolator, die Sängerin und Produzentin Sophia Kennedy, die in einem Workshop der Frage der Chronologie von Text und Musik auf den Grund geht, sowie Zebo Adam, der über die Anfänge der *Bilderbuch*-Produktion in seinem Kellerstudio berichtet. Weitere Dozent*innen folgen in Kürze.

Teilnehmer*innen können aus über 40 unterschiedlichen, auf Deutsch oder Englisch angebotenen Kursen am 21. und 22. August wählen, erweitert um ein Networkingformat am 23. August. Die Workshops, Vorträge und Gespräche sollen inspirieren, drängende Fragen klären und dich ermutigen, deinen bereits eingeschlagenen Weg weiter zu gehen. Und da sich das Programm auch in diesem Jahr wieder an Talente aus aller Welt richtet, kannst du dich über Ländergrenzen hinweg austauschen und vernetzen. Ausgewählte Teilnehmer*innen können außerdem am Abend ihre Musik als Teil des Hauptprogramms auf der Pop-Kultur-Nachwuchs-Bühne präsentieren.

Die Teilnahme an »Pop-Kultur Nachwuchs« kostet 40 Euro. Getränke, Mittagessen und Zugang zum Pop-Kultur-Netzwerkbereich für Professionals sind inklusive.

**Die Bewerbungsphase startet am 25. April
auf nachwuchs.pop-kultur.berlin
und endet am 31. Mai 2019**

Wir freuen uns auf Eure Bewerbungen!

Kontakt:

Lisa Herzog, Manager »Pop-Kultur Nachwuchs«
nachwuchs@pop-kultur.berlin



Senatsverwaltung
für Kultur und Europa

berlin Berlin

