

Pop-Kultur Nachwuchs

»Pop-Kultur Nachwuchs« ist zurück in der Kulturbrauerei Berlin
Bewerbungsstart am 24. April 2024

Du wolltest immer schon mal Einblicke aus erster Hand in die Musikbranche bekommen? Du fragst Dich, wie Produzent*innen arbeiten? Oder wie Du mit Deiner Band in der ständig wandelnden Musikindustrie klarkommen sollst? Dich würde mal interessieren, wie internationales Booking funktioniert oder Musiker*innen sich weiter vernetzen können? »Pop-Kultur Nachwuchs« ist zurück in Berlin und geht Deinen Fragen auf den Grund - und das live und in Farbe. **Bewirb Dich jetzt** für einen der 150 Plätze im Workshop-Programm des Pop-Kultur Festivals Berlin!

Wir möchten junge Musiker*innen, Produzent*innen, DJs und alle, die im weiten Feld der Popkultur aktiv sind, ob im Management, Booking oder mit einem eigenen Label, ob als Videoregisseur*in, PR-Manager*in oder Journalist*in dazu ermutigen, sich auszutauschen und zu vernetzen. »Pop-Kultur Nachwuchs« will all jenen, die bereits erste Erfahrungen gesammelt haben, eine Plattform bieten und ihnen Know-How und Orientierung auf den Weg in eine erfolgreiche Zukunft geben.

Vom **28. bis 30. August 2024** geben Pop-Kultur Acts sowie internationale Experten*innen in der **Kulturbrauerei Berlin** persönliche Einblicke in ihre Arbeit und vermitteln in praktischen Workshops und Talks ihr Fachwissen vom Arbeiten, Leben und Überleben im Popmusik-Business. **Phillip Staffa**, der mit seiner Band Hope live bei Pop-Kultur auftritt, zeigt Einblicke, wie man sich als Band auf lange Sicht selbst managt und gesund bleibt, Fotografin **Yvonne Hartmann** zeigt, wie man aussagekräftige Foto- und Videoinhalte erstellt, die dein Künstler-Branding herausheben und mit Filmregisseurin **Stephanie von Beauvoir** kannst du an deinem aktuellen Musikvideoprojekt weiter arbeiten.

Teilnehmer*innen können aus 40+ unterschiedlichen, auf Deutsch oder Englisch angebotenen Kursen und Networkingformaten wählen. Und da sich das Programm an Talente aus aller Welt richtet, kannst Du Dich über nationale Grenzen hinweg austauschen und vernetzen. Ausgewählte Teilnehmer*innen werden außerdem als Teil des Hauptprogramms auf der Pop-Kultur-Nachwuchs-Bühne auftreten. Die Teilnahme an »Pop-Kultur Nachwuchs« kostet 50 Euro. Getränke, Mittagessen, Zugang zum Pop-Kultur-Netzwerkbereich für Professionals sowie Zugang zum kompletten Festival sind inklusive.

Die Bewerbungsphase geht vom **24. April bis 14. Mai 2024**.
nachwuchs.pop-kultur.berlin

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Kontakt:

Sonja Lunau, Koordination »Pop-Kultur Nachwuchs«
nachwuchs@pop-kultur.berlin

